



Events

Las Vegas hat es geschafft! In der aktuellen Top 100-Liste des „Nightclub & Bar Magazin“ führt die Sin City mit elf gelisteten Clubs und hat damit erstmals New York City vom Spitzenplatz verdrängt. Nahezu alle großen Hotels haben den Club- und Lounging Trend frühzeitig erkannt und sich ihren Platz in der Nightlife-Szene gesichert. Dabei gilt hier wie bei allem in Las Vegas: größer, spektakulärer, soviel „wow-Faktor“ wie nur eben geht – Ultra Lounging eben.



# Nummer 1 der Las Vegas Gastroexpedition im November 2006

## Partystädte

Schwimmend auf dem allgemeinen Lounging Trend hat sich Ultra Lounging vor rund drei Jahren zum festen Begriff entwickelt. Die neuen Ultra-Lounges sind meist größer, mitunter sogar riesig, großzügig bis luxuriös ausgestattet, häufig in mehrere unterschiedlich gestaltete Bereiche mit Club-Elementen wie DJ Table und Licht-

Strip: Pure (Caesar's Palace), Jet (Mirage), Light (Bellagio), Tao (Venetian), La Bete (Wynn).

Weitere Empfehlungen: Body English (Hard Rock Hotel), ghostbar (Paris), Rain Nightclub (Palms), rumjungle Nightclub (Mandala), Tabu Ultra Lounge (MGM).

Die ultimative Chance, das Las Vegas Clubleben kennen-

bliert hat. Auf dem Programm stehen Mirage, Bellagio, Venetian, Mandala Bay, MGM, Wynn Resort, ein Abstecher ins neue Hooterls (mit den Hooters Girls!), hinter die Kulissen wird im Paris oder im Aladdin geschaut. Dazu Tageskonzepte

das Nachtleben, das die Teilnehmer in kleinen Gruppen erkunden können. Die Pencom Guides haben Tipps parat, von der Kleidung bis zum VIP-Eintritt in die Lounges und Nightclubs.

Die Las Vegas Gastroexpedition vom 8. bis 12. November 2006 wird für 1.399 Euro inklusive Flug ab Frankfurt, Transfer, Übernachtung und Reiseleitung durch Pierre Nierhaus angeboten. Flüge können in Absprache mit dem Veranstalter auch selbst gebucht werden.

Information und Buchung: Pencom Ploner Partner, Tel. +49-(0)69-13379855,

E-Mail: [info@ploner-partner.de](mailto:info@ploner-partner.de), [www.ploner-partner.de](http://www.ploner-partner.de)



Der Nightclub JET im Mirage

steuerung unterteilt. Sie stellen eine Bindeglied zwischen Bars und Clubs dar, sind relativ kommunikativ ausgerichtet und sprechen daher auch ein „erwachsenes“ Publikum“ an. Angesagte Clubs direkt auf dem

zu lernen, bietet die Pencom Gastroexpedition vom 8. bis 12. November 2006. Tagsüber geht es durch die Restaurant- und Hotelszene, wo sich neben dem Casual ein exzellentes Angebot an Fine Dining eta-

auf dem Strip mit den Schwerpunkten Fast Casual und Self Service. Abseits vom Strip locken die Klassiker: Bahama Breeze, Gordon Biersch, Hard Rock Hotel und Hofbräuhaus Vegas. Abends ab 22 Uhr startet

### Las Vegas Clubs TAO im Venetian

Übertrifft das New Yorker Original bei weitem und wurde bei den 2006 Club World Awards in Miami, Florida gleich zweimal ausgezeichnet: In der Kategorie „Best New Venue“ und „Best Interior Design“. Tao in Las Vegas besteht aus Restaurant, Lounge und Club. Die Lounge ist kommunikativer



Die Show-Metropole schlechthin ist das Ziel der nächsten Gastroexpedition.

### TAO

3355 S., Las Vegas Blvd.,  
im Venetian  
Nightclub Phone: 702.388.8588  
Reservierung: nein  
Öffnungszeiten  
Lounge: Dienstag - Sonntag  
Nightclub:  
Donnerstag bis Samstag  
Restaurant: täglich

darunter auch der Light Nightclub im Bellagio. Jet hat das gewünschte XXL-Format bekommen: 5.000 Quadratmeter auf mehreren Ebenen,

Partylife auf drei Tanzflächen und in vier Bars für rund 1.500 Gäste. Im Hauptraum sind Chartbreaker aus Rock, Hiphop und Dance Music angesagt, in den anderen Räumen House Music und ein Mix von den

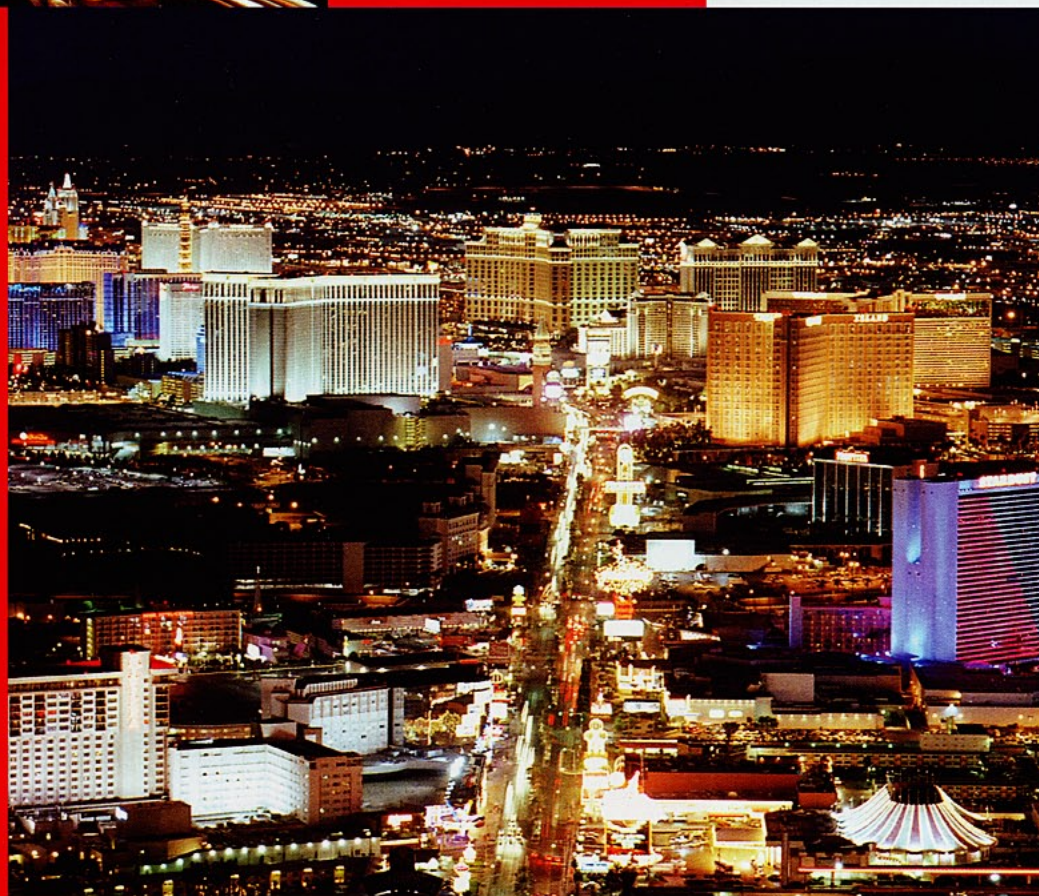
### PURE im Caesar's Palace

In Dimension und Wartschlagen toppt Pure nahezu alles in Las Vegas: Rund 12.000 Quadratmeter groß, drei verschiedene Locations, jede mit eigenem Profil in Musik und Styling. Unschlagbar: die Terrasse von 4.000 Quadratmeter mit phantastischer Aussicht auf den Strip und eigener Tanzfläche (hinauf geht es mit einem aus Deutschland importierten Glasaufzug). Verständlich, dass das Management statt von einem Nachtclub von einer „Nightclub destination“ spricht. Gleich nebenan: Die Pussycat Dolls Lounge!

Das Ambiente im Hauptraum ist dominiert von Weiß, Creme und Silber, um die Tanzfläche stehen bequeme Liegen. Als Kontrast dazu der Red Room: Rot- und Champagnertöne, dazu weiche Polster und Kerzen - für VIPS only. Hinter dem Pure stehen berühmte Investornamen: Andre Agassi und Steffi Graf, Celine Dion, Shaquille O'Neil und die Pure Management Group.

### PURE

3570 S., Las Vegas Blvd.,  
Caesar's Palace  
Tel. (702) 731-7873  
Öffnungszeiten:  
Fr - Sa, Di ab 22 Uhr



Treffpunkt in einem pazifischen Traumambiente überragt von der berühmten riesigen Buddha-Statue inmitten eines Sees mit Kois. High Energy dagegen im Nightclub: zwei Räume mit unterschiedlichen Musikrichtungen - the Temple und Emperor's Ballroom-, allerneueste Musik und Lichtsystemen, dazu die Terrasse mit Blick auf den Strip. Very VIP: Acht Skyboxes mit Minibars, Espressomaschine und Bankettservice.

### JET im Mirage

GROSS - das war die Vorgabe an die Macher des neuen Nightclubs im Mirage. Das 1989 eröffnete Hotel am Strip wurde einer Neuausrichtung unterzogen, um seine Position im umkämpften Markt zu halten. Ein Teil dieser Strategie war die Implementierung des Jet, des ersten Nightclubs im Mirage. Ausgeführt hat diesen Job die Light Group, aus deren Kreativwerkstatt eine ganze Reihe angesagter Locations stammen,

80er bis Rock. Das Interior Design von Jeffrey Beers ist modern, klar und gepflegt bis ins Detail. Mit Licht und Laser wird eine eindrucksvolle Atmosphäre geschaffen.

### JET

3400 S., Las Vegas Blvd.,  
im Mirage  
Tel. (702) 492-3960  
Öffnungszeiten:  
Fr, Sa, Mo 22:30 - 4:30 Uhr  
Reservierung:  
Anfrage empfohlen

### LIGHT im Bellagio

Anspruchsvoll und elegant wie das Bellagio selbst präsentiert sich sein Nachtclub. Mit beeindruckenden Lichteffekten werden Szenarien geschaffen. Mit einer Kapazität von 700 Gästen, davon 300 Sitzplätze, ist das Light kleiner als die anderen Clubs, dafür aber seit Jahren bekannt für sein gutes Publikum, darunter viele VIPs und Showstars. Sehen und gesehen ist das Motto um die besten



### Die LIGHT-Bar im Bellagio

Metropole Shanghai, gefolgt vom Schmelztiegel Bangkok und dem Abschluss in Las Vegas. Drei Destinationen, die jede für sich mit ihren trendy Restaurants, innovativen Snackkonzepten, perfekt inszenierter Hotel-Restaurations und spürbarer Lust an erfolgreicher Gas-

von Trends und Konzepten, täglich entstehen an allen Plätzen neue gastronomische Szenarien. Die Teilnehmer der Pencom Gastroexpeditionen haben deshalb die Möglichkeit, die aktuellen Konzepte und Trends der kreativsten und erfolgreichsten Gastronomen in



Tische rund um die Tanzfläche. Zugang zum VIP-Bereich verschafft der European Bottle Service, den das Light in Las Vegas populär gemacht hat.

### LIGHT

3600 S., Las Vegas Blvd.,  
im Bellagio  
Tel. 702-693-8300  
Öffnungszeiten:  
Di - So 22.30 - 4 Uhr  
Reservierung empfohlen



### Das JET im Mirage.

### Pencom Gastroexpeditionen

Der gastronomische Herbst ist ohnehin heiß bei Pencom, dem Spezialisten für Gastroexpeditionen. Den Auftakt im September machte die Mega-

tronomie ein Lehrstück darstellen.

Noch innovativer, noch trendiger, noch erfolgreicher - die Gastronomie wandelt sich heute in einem atemberaubenden Tempo. Globalisierung und Internationalisierung beschleunigen den schnellen Transfer

den Metropolen der Welt in einer Gruppe Gleichgesinnter zu erleben. Vom Frühstück bis zum Bar-Konzept ist in den Reisen alles enthalten, was interessierte Gastronomen über die aktuelle Szene wissen müssen. Dazu Hintergrundinformationen in Hülle und Fülle.

### Plastische Wandgestaltung

Panel „Laja Gris“

Panel „Sand“

Panel „Moon“

### individueller Möbelbau

**DESIGNGROUP®**  
Professional GmbH

Gewerbepark Gaulis Haus 16  
04564 Böhlen, GERMANY

Tel. 0049 34206 54218  
Fax 0049 34206 54216

eMail: [designgroup@t-online.de](mailto:designgroup@t-online.de)



### „HEAVY“

-wassergelaserter  
Stahlhocker  
-chromverzinkt  
-hohe Belastbarkeit



[www.designgroup.de](http://www.designgroup.de)